

## Marketing, Marke und Vermarktung

Lehrgangsnummer:	VMC-2413
Lerneinheiten:	10
Träger:	Europäische Sportakademie Land Brandenburg
Kosten:	99 €   Vereinsmitglieder LSB BRB 119 €   Nichtmitglieder LSB BRB
Anmeldeschluss:	18.11.2024, 12:00 Uhr
Stornofrist:	07.11.2024

### Termin

21. - 28.11.2024, 17:30 - 20:30 Uhr

Ort: ESAB Bildungscampus (Online)  
Online-Lernplattform

Ablauf:

- **Donnerstag, 21.11.2024 von 17:30-20:30 Uhr**
- **Donnerstag, 28.11.2024 von 17:30-20:30 Uhr**

Hinweis: Als Wahlmodul der DOSB Vereinsmanager C Lizenz anerkannt.

### Inhaltliche Schwerpunkte

Das Webinar lehrt die Grundlagen zum Marketing, Markenmanagement sowie der Rechte-Vermarktung im Amateur- und Breitensport.

Den Einstieg bilden theoretische Grundlagen. Im Hauptteil werden aus der Perspektive des Sportvereins relevante Themen beleuchtet, wie z.B. Grundlagen zum Marketing, Vereinsmarke und deren Positionierung sowie Rechte-Differenzierung und erfolgreiche Vermarktung. Um einen ganzheitlichen Überblick zu erhalten, wird insbesondere auch auf die Perspektive des Sponsors und dessen Sponsoringziele eingegangen. Anhand von Beispielen aus dem organisierten sowie professionellen Sportumfeld werden die Inhalte dabei praxisnah veranschaulicht sowie neueste Trends vorgestellt.

#### Inhalte:

- theoretische Grundlagen Marketing
- Vereinsmarke und deren Positionierung
- Rechte-Differenzierung
- Sponsoring
- die Perspektive des Sponsors und dessen Sponsoringziele
- Beispiele aus dem organisierten sowie professionellen Sportumfeld

### Hinweis

Zwischen den beiden Terminen wird es eine asynchrone Aufgabe zum Thema geben, mit einem Zeitumfang von 2 LE. Dies wird am ersten Termin vom Referenten erklärt.

Inhaber:innen der DOSB-Lizenz Vereinsmanager:in C und B können diesen Lehrgang zur Lizenzverlängerung absolvieren.

### Veranstalter

Europäische Sportakademie Land Brandenburg (ESAB)

ESAB Referat Bildung  
Olympischer Weg 7, 14471 Potsdam  
Tel.: 0331 – 585 67 320  
e: kundenservice@esab-brandenburg.de